

PostFinance Konsumindikator

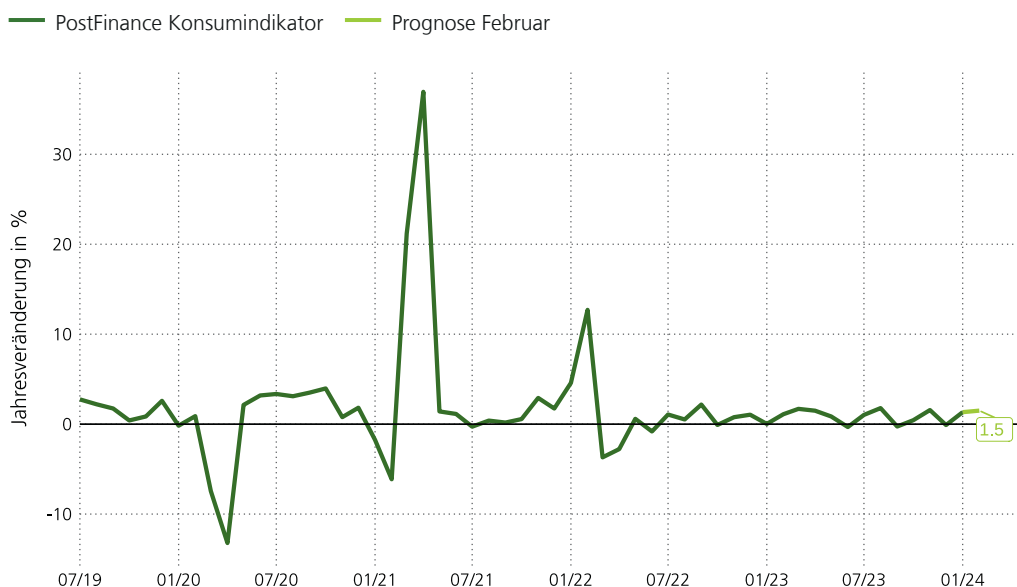
März 2024

PostFinance 

Beständiger Privatkonsum

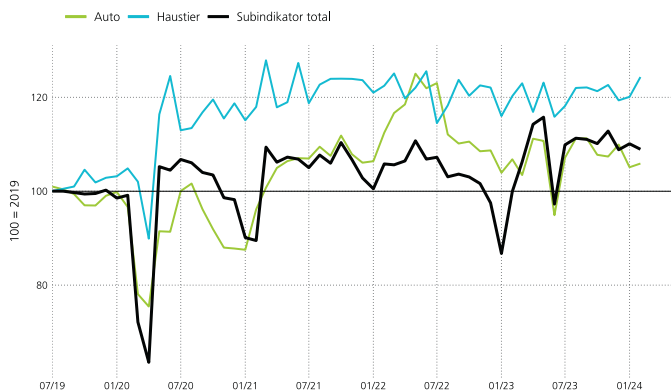
Nach einem eher schwachen Jahr 2023 hat sich der schweizer Privatkonsum zu Beginn des neuen Jahres auf solidem Niveau eingependelt. Wie bereits im Januar zeigte die Konsumtätigkeit der Schweizer Bevölkerung auch im Februar eine erfreuliche Tendenz. Die Konsumausgaben lagen im vergangenen Monat nominal rund 1,5 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Damit ergibt sich, auch nach Inflationsbereinigung, ein positiver Jahresvergleich. Insbesondere für Freizeitbeschäftigungen und Reisen geben die Schweizer:innen aktuell überdurchschnittlich viel aus.

PostFinance Konsumindikator



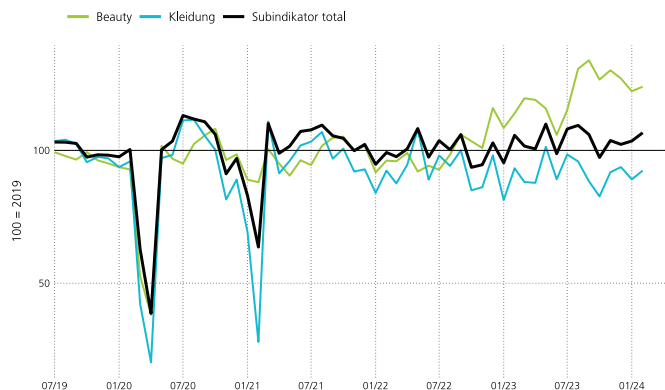
Mit 2,5 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen wofür Herr und Frau Schweizer monatlich ihr Geld ausgeben. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageeffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spas & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

Subindikator «Alltag & Haushalt»



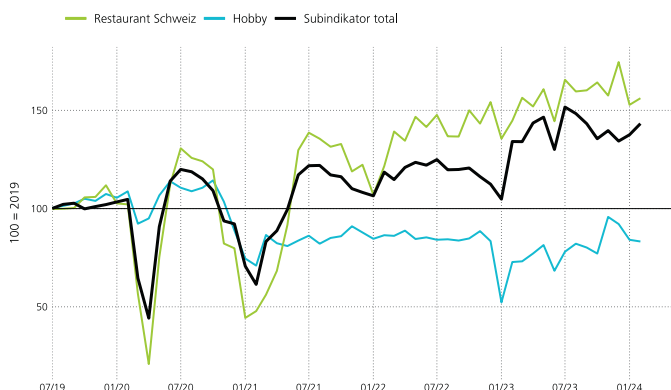
Die Ausgaben für Güter des täglichen Bedarfs sind seit rund einem halben Jahr erstaunlich stabil. Auch in den beiden Unterkategorien Autos und Haustiere war nur eine leichte Veränderung im Vergleich zum Vormonat sichtbar.

Subindikator «Beauty & Wellness»



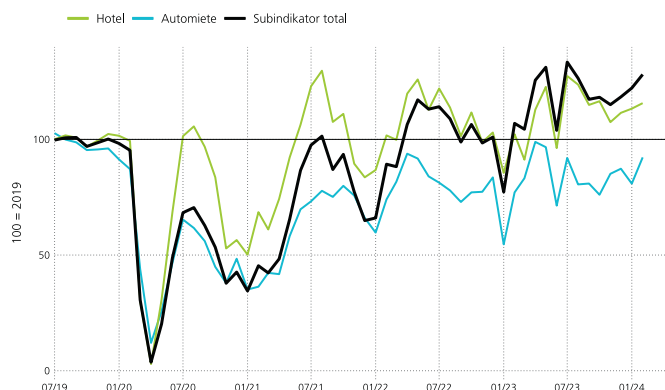
Die Aufwendungen im Beauty- und Wellnessbereich haben im Februar leicht zugenommen. Ein Anstieg ist insbesondere bei den Käufen von Kleidungsstücken sowie beim Konsum von allgemeinen Beauty-Behandlungen und -Produkten sichtbar.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Die Ausgabe-Bereitschaft für Freizeitbeschäftigungen ist nach wie vor hoch. Insbesondere Besuche in Schweizer Restaurants bleiben beliebt. Etwas gefallen sind im Februar hingegen die Auslagen für persönliche Hobbies.

Subindikator «Reisen»



Die Schweizer Bevölkerung ist weiterhin viel unterwegs. Im Februar sind die Ausgaben für die Reisetätigkeit erneut gestiegen. Das zeigt sich sowohl bei den Umsätzen in Hotels wie auch der Automiete.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung

PostFinance